

# 2024年海峡两岸现代农业博览会 · 海峡两岸花卉博览会组委会

组委会函〔2024〕1号

## 关于举办 2024 年海峡两岸现代农业博览会·海峡 两岸花卉博览会的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）、畜牧兽医、农垦、渔业厅（局、委）、台湾事务办公室，新疆生产建设兵团农业农村局、台湾事务办公室，农业农村部机关各司局、有关直属单位，有关农业科研单位、企业、社会组织：

为深入贯彻习近平总书记“要积极推动两岸科技、农业、人文、青年发展等领域交流合作”的重要指示精神，贯彻落实党的二十届三中全会对“深化两岸融合发展”作出的决策部署，持续深化两岸农业交流合作，促进两岸农业农村领域融合发展，农业农村部、国务院台办定于2024年12月下旬，在福建省漳州市举办2024年海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉博览会（以下简称“两岸农博会·花博会”）。现将有关事项通知如下。

### 一、时间地点

（一）时间。12月20—23日（12月13—19日布展，24日撤展）。

（二）地点。福建省漳州东南花都花博园（漳州市漳浦县官浔镇）。

## 二、主题内容

两岸农博会·花博会以“两岸农情 融合发展”为主题，全面展示两岸农业交流合作成就，集中展销两岸优质特色农产品，着力畅通两岸农渔业界民间沟通对话渠道，积极推动两岸经贸、人员、文化、科技等交流交往，促进两岸农业农村领域融合发展。

## 三、组织机构

两岸农博会·花博会由农业农村部、国务院台办共同主办，海峡两岸农业交流协会、海峡经济科技合作中心、中国农业电影电视中心、漳州市人民政府承办，福建省农业农村厅、福建省海洋与渔业局、福建省人民政府台湾事务办公室协办。

为加强统一领导和组织协调，成立两岸农博会·花博会组委会（以下简称“组委会”），组委会下设办公室、招商招展组、后勤服务组、安全保障组；办公室设在农业农村部办公厅（对台湾农业事务办公室）。

## 四、规模布局

两岸农博会·花博会在漳州东南花都花博园设置室内展区和室外展区。其中，室内展区包括两岸农业融合发展综合展厅、两岸现代农业特色品牌展厅、两岸优质特色产品精品展厅、线上直播和线下品鉴体验厅、设施农业和智慧农业公益展馆 5 个主题展厅（馆），面积 3.85 万 m<sup>2</sup>；室外展区包括园艺花卉造景区、智能农机展示区、两岸好物集市、两岸美食街区，面积 8.4 万 m<sup>2</sup>。

## 五、展位费用

(一) 标准展位(3米×3米): 单开口 4000 元/个, 双开口 5000 元/个。

(二) 简装展位(3米×3米): 单开口 5000 元/个, 双开口 6000 元/个。

(三) 特装展位: 光地费 400 元/平方米, 36m<sup>2</sup> 起订。

## 六、重点活动

两岸农博会·花博会安排两岸优质特色农产品展示展销、产销对接会、专场推介会、“两岸好物节”直播活动、两岸系列交流活动等。

## 七、有关事项

(一) 精心组织筹备, 展现两岸特色。农业是海峡两岸交流合作起步最早、基础广泛、成效明显的领域之一, 办好两岸农博会·花博会对于深化两岸农业交流合作、促进两岸融合发展具有重要意义。各地各单位要高度重视, 把两岸农博会·花博会作为展示两岸农业交流合作成果、促进两岸经贸交流、密切两岸人员往来的重要平台载体, 各地可借此平台组织地域性特色活动, 共同努力把本次博览会办成务实高效、精彩纷呈、影响强力的两岸农业盛会。

(二) 鼓励参展推介, 促进产销对接。本次博览会广泛邀请大型农产品批发市场、连锁商超、电商平台等采购商, 专门设置合作洽谈区、展示推介区, 为品牌、企业、产品、技术、项目等宣传推介搭建高层次平台; 联合头部电商平台, 对参展

优质产品和特色品牌开展全媒体全矩阵线上宣传推介和直播带货。欢迎各地各单位展示本地区本行业品牌企业和品牌产品，开展丰富多彩的推介活动，积极邀请采购商和专业观众，充分展示宣传优质品牌，持续深化两岸农业产业、农产品市场、农业科技对接合作。

**（三）严格审核把关，确保展会质量。**各地各单位要严把参展企业和参展产品质量关，参展产品应突出地方特色，并符合农产品质量安全追溯管理要求。认真开展知识产权保护工作，严禁展示销售假冒伪劣产品、“三无”产品及含有金银箔粉的食品，严禁虚假宣传产品功能功效，严防虚假炒作、高价炒作。严格执行有关部门加强塑料污染治理的意见要求，禁止使用不可降解塑料袋。认真做好网络安全工作，安排专人对产品宣传内容严格审查，确保布展和宣传材料导向正确，符合涉台宣传用语规范。

**（四）压实安全责任，做好服务保障。**各参展单位要对本展区展位的消防安全、施工安全、食品安全、人员安全承担直接责任，做好现场管理，确保展会秩序。漳州市要落实属地责任，协调当地公安、消防、交通、市场监管、医疗卫生等部门，做好突发事件应对预案，确保展示展销和重大活动稳妥有序开展。认真落实中央八项规定及其实施细则精神和中央关于厉行勤俭节约反对铺张浪费的规定，厉行节俭，注重实效。

## **八、信息报送**

本次博览会筹备时间紧、任务重，请各级农业农村部门、

台办部门加强沟通协调、加大支持力度，由农业农村部门汇总填写本地区展位及同期活动需求表（见附件），于 11 月 30 日前发送组委会指定邮箱。有意愿参加本次博览会的农业科研单位、企业、社会组织等，可直接填写发送需求表。

组委会联系人及联系方式：

**（一）办公室**

联系人：焦智引 18813065056 阎镜宇 15837480088  
矫乐乐 13465850575

座 机：010-59195232

**（二）招商招展组**

联系人：王玉冰 18611687711 周碧纯 13581866094  
曹思维 15001003551 赵司荻 18601011079

座 机：010-82101564

邮 箱：LANBH2024@126.com

附件：2024年海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉  
博览会展位及同期活动需求表

2024年海峡两岸现代农业博览会·海峡  
两岸花卉博览会组委会

2024年11月12日

2024.11.08至2025.11.07  
71010510773421

附件

2024 年海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉博览会展位及同期活动需求表

单位：（公章）

编号	单位名称	参展需求	具体内容	数量及申报要求	联系人及电话 (手机号)
1		展位搭建	<input type="checkbox"/> 特装展位 <input type="checkbox"/> 简装展位 <input type="checkbox"/> 标准展位	特装面积：__ (m <sup>2</sup> )； 简装展位：__ (个/9 m <sup>2</sup> )； 标准展位：__ (个/9 m <sup>2</sup> )	
2		展品展示	<input type="checkbox"/> 参展展品	名称： 类型：（如：粮油、蔬菜、水果、水产、预制菜、文创产品等）	
3	**省农业农村厅（局、台办委）、**市/**省**市**单位、公司、协会等	同期活动	<input type="checkbox"/> 产销对接会	采购商名称： 采购意向：（可附表）	
4			<input type="checkbox"/> 专场推介会	参展商名称： 供货目录：（可附表）	
5			<input type="checkbox"/> “两岸好物节”直播系列活动	单位名称： 推介规模：**家企业，**个品牌，**种产品 组织方式： <input type="checkbox"/> 自行组织 <input type="checkbox"/> 组委会组织 <input type="checkbox"/> 两岸会客厅 <input type="checkbox"/> 主播云逛展	
6			<input type="checkbox"/> 成果总结发布	<input type="checkbox"/> 优秀组织单位 <input type="checkbox"/> 优秀支持单位 <input type="checkbox"/> 优秀展区设计 <input type="checkbox"/> 两岸农博好物	
7			<input type="checkbox"/> 自行举办特色活动	如有意向在博览会同期自行组织举办地域性特色活动，请向两岸农博会组委会申请，提供活动方案及场地、设施等需求。	

注：1.请汇总展位需求，加盖公章后报送；2.根据所选展位在对应方格内划√，选择特装展位的在“特装展位面积”栏目填写特装面积，选择简装和标准展位的填写展位个数；3.特装展位由组展或参展单位设计搭建，特装展位面积不低于4个标准展位面积；4.标准展位3×3m<sup>2</sup>/个，由主办方统一搭建；5.每项参展需求请明确1名联系人，同期活动需求可在填写表格基础上进一步电话沟通。